|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **D:\Kul\Poltekpos\Logo Polpos.jpg** | **POLITEKNIK POS INDONESIA** | Kode/No: |
| Tanggal: *20 Februari 2018* |
| **FORMULIR**  SATUAN PENJAMINAN MUTU INTERNAL **(SPMI)** | Revisi: |
| Halaman: *1 dari 29* |

**SATUAN ACARA PENGAJARAN**

**GLOBAL & MARKETING LOGISTIK**

|  |  |
| --- | --- |
| **Digunakan untuk melengkapi:** | *Kode: ...........*  STANDAR PROSES PEMBELAJARAN |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Proses** | **Penanggung Jawab** | | | **Tanggal** |
| **Nama** | **Jabatan** | **Tanda Tangan** |
| 1. Perumusan | M. Ardhya Bisma, S.T., M.A.B. | Dosen |  |  |
| 1. Pemeriksaan | Mubassiran, S. Si., M. T. | Deputi 1 |  |  |
| 1. Persetujuan | Dodi Permadi, S.T., M.T. | Wadir 1 |  |  |
| 1. Penetapan | Dr. Ir. Agus Purnomo, M.T. | Direktur |  |  |
| 1. Pengendalian | Sri Suharti, S.E., M.M. | Ka. SPMI |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Satuan Acara Pengajaran**  **(SAP)** | | |  |
|  | | |  |
| Mata Kuliah | : | Global & Marketing Logistik | | |  |  |
| Kode Mata Kuliah | : |  | | |  |  |
| Dosen Pengampu | : | M. Ardhya Bisma S.T, M.A.B | | |  |  |
| SKS | : | 2 SKS | | |  |  |
| Waktu Pertemuan | : | 1 x 50 menit & 1 x 160 menit | | |  |  |
| Pertemuan ke | : | 1 | | |  |  |
| Capaian Pembelajaran Mata Kuliah | : | Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep-konsep, teori serta metode dalam global dan marketing logistik | | |  |  |
| Capaian Pembelajaran Khusus | : | Mampu memahami peranan logistik sebagai daya saing perusahaan | | |  |  |
| Pokok Bahasan | : | Logistik dan daya saing perusahaan | | |  |  |
| Sub Pokok Bahasan | : | 1. Menjelaskan lingkup logistik global 2. Menjelaskan *extended value chain* 3. Menjelaskan *efficient consumer response* dan *framework* kompetitif 4R 4. Perbedaan kultur logistik pada pasar internasional | | |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Tahap** | **Kegiatan Pembelajaran** | | **Media dan Alat** |
| **Dosen** | **Mahasiswa** |  |
| Pendahuluan | 1. Menjelaskan program perkuliahan dan kontrak perkuliahan 2. Menjelaskan aturan tertulis dan tidak tertulis mengenai norma dan tata tertib perkuliahan 3. Menjelaskan kriteria-kriteria penilaian 4. Menjelaskan hal-hal pokok dalam pelaksanaan tugas besar Global & Marketing Logistik | 1. Mendengarkan penjelasan 2. Memberikan pertanyaan 3. Brainstorming   4. Memberikan pertanyaan | Projector, Laptop |
| Penyajian | 1. Menjelaskan pokok pembahasan pada pertemuan pertama 2. Membuka forum Tanya jawab | 1. Mendengarkan penjelasan terhadap pokok bahasan 2. Mengajukan pertanyaan | Projector, Laptop, Whiteboard, Spidol |
| Penutup | 1. Melakukan review pokok bahasan melalui kesimpulan 2. Memaparkan kesimpulan dari materi yang telah disampaikan | 1. Memberikan masukan terhadap materi |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Evaluasi | : | Review terhadap pokok bahasan yang diberikan | |
|  |  |  |  | |  |
| Daftar Pustaka | : | 1. Waters, Donald, and Stephen Rinsler. Global logistics: New directions in supply chain management. Kogan Page Publishers, 2014. 2. Christopher, Martin, and Helen Peck. Marketing logistics. Routledge, 2012. 3. Kotler, Philip dan Gary Armstrong (2005). *Principles of Marketing*, 11th edition, Prentice Hall, NJ. 4. Barcik, Ryszard, and Marcin Jakubiec. "Marketing logistics." University of Bielsko-Biała (2013): 5-12. 5. Berry, Michael J.A. dan Gordon S. Linoff (2004). Data Mining Techniques for Marketing, Sales, and Customer Relationship Management. John Wiley & Sons, Canada 6. Swift, Ronald S (2004). Accelerating Customer Relationships: Using CRM and Relationship Technologies. Prentice Hall, NJ | |
|  |  |  | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Satuan Acara Pengajaran**  **(SAP)** | | |  |
|  | | |  |
| Mata Kuliah | : | Global & Marketing Logistik | | |
| Kode Mata Kuliah | : |  | | |
| Dosen Pengampu | : | M. Ardhya Bisma, S.T., M.A.B | | |
| SKS | : | 2 SKS | | |
| Waktu Pertemuan | : | 1 x 50 menit & 1 x 160 menit | | |
| Pertemuan ke | : | 2 | | |
| Capaian Pembelajaran Mata Kuliah | : | Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep-konsep, teori serta metode dalam global dan marketing logistik. | | |
| Capaian Pembelajaran Khusus | : | Mampu memahami dan menjelaskan tren dalam logistik global | | |
| Pokok Bahasan | : | Tren dalam logistik global | | |
| Sub Pokok Bahasan | : | 1. Menjelaskan faktor – faktor pemicu perubahan tren logistik 2. Menjelaskan tren internasionalisasi logistik 3. Menjelaskan tren keamanan 4. Menjelaskan tren kesinambungan ekologi | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Tahap** | **Kegiatan Pembelajaran** | | **Media dan Alat** |
| **Dosen** | **Mahasiswa** |
| Pendahuluan | 1. Mereview materi sebelumnya | 1. Mendengarkan penjelasan 2. Memberikan pertanyaan 3. Brainstorming |  |
| Penyajian | 1. Menjelaskan pokok pembahasan pada pertemuan kedua 2. Membuka forum Tanya jawab | 1. Mendengarkan penjelasan terhadap pokok bahasan 2. Memberikan pertanyaan 3. Berdiskusi contoh kasus | Projector, Laptop, Whiteboard & Spidol |
| Penutup | 1. Melakukan review pokok bahasan melalui kesimpulan 2. Memaparkan kesimpulan dari materi yang telah disampaikan | 1. Memberikan masukan terhadap materi |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Evaluasi | : | Review terhadap pokok bahasan yang diberikan | |
|  |  |  |  | |  |
| Daftar Pustaka | : | 1. Waters, Donald, and Stephen Rinsler. Global logistics: New directions in supply chain management. Kogan Page Publishers, 2014. 2. Christopher, Martin, and Helen Peck. Marketing logistics. Routledge, 2012. | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Satuan Acara Pengajaran**  **(SAP)** | | |  |
|  | | |  |
| Mata Kuliah | : | Global & Marketing Logistik | | |
| Kode Mata Kuliah | : |  | | |
| Dosen Pengampu | : | M. Ardhya Bisma, S.T., M.A.B | | |
| SKS | : | 2 SKS | | |
| Waktu Pertemuan | : | 1 x 50 menit & 1 x 160 menit | | |
| Pertemuan ke | : | 3 | | |
| Capaian Pembelajaran Mata Kuliah | : | Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep-konsep, teori serta metode dalam global dan marketing logistik. | | |
| Capaian Pembelajaran Khusus | : | Mampu memahami dan *global sourcing and supply* | | |
| Pokok Bahasan | : | *Global sourcing and supply* | | |
| Sub Pokok Bahasan | : | 1. Pengertian *global sourcing and supply*  dan faktor pemicunya 2. Faktor – faktor yang harus dipertimbangkan dalam perencanaan *global sourcing and supply* | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Tahap** | **Kegiatan Pembelajaran** | | **Media dan Alat** |
| **Dosen** | **Mahasiswa** |  |
| Pendahuluan | 1. Mereview materi sebelumnya | 1. Mendengarkan penjelasan 2. Memberikan pertanyaan 3. Brainstorming |  |
| Penyajian | 1. Menjelaskan pokok pembahasan pada pertemuan ke-2 2. Membuka forum Tanya jawab | 1. Mendengarkan penjelasan terhadap pokok bahasan 2. Memberikan pertanyaan 3. Berdiskusi contoh kasus | Projector, Laptop, Whiteboard & Spidol |
| Penutup | 1. Melakukan review pokok bahasan melalui kesimpulan 2. Memaparkan kesimpulan dari materi yang telah disampaikan | 1. Mengerjakan Kuis | LembarJawaban, LembarSoal |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Evaluasi | : | Review terhadap Kuis yang dikerjakan | |
|  |  |  |  | |  |
| Daftar Pustaka | : | 1. Waters, Donald, and Stephen Rinsler. Global logistics: New directions in supply chain management. Kogan Page Publishers, 2014. 2. Christopher, Martin, and Helen Peck. Marketing logistics. Routledge, 2012. | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Satuan Acara Pengajaran**  **(SAP)** | | |  |
|  | | |  |
| Mata Kuliah | : | Global & Marketing Logistik | | |
| Kode Mata Kuliah | : |  | | |
| Dosen Pengampu | : | M. Ardhya Bisma, S.T., M.A.B | | |
| SKS | : | 2 SKS | | |
| Waktu Pertemuan | : | 1 x 50 menit & 1 x 160 menit | | |
| Pertemuan ke | : | 4 | | |
| Capaian Pembelajaran Mata Kuliah | : | Mahasiswa mampu memahami dan *global sourcing and supply*. | | |
| Capaian Pembelajaran Khusus | : | *Global sourcing and supply*. | | |
| Pokok Bahasan | : | *Value Chain* dan *Global & Marketing Logistik* Framework | | |
| Sub Pokok Bahasan | : | 1. Menjelaskan logistik internasional sebagai bagian dari perdagangan global 2. Menjelaskan faktor – faktor yang harus dipertimbangkan dalam aktivitas logistik internasional | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Tahap** | **Kegiatan Pembelajaran** | | **Media dan Alat** |
| **Dosen** | **Mahasiswa** |  |
| Pendahuluan | 1. Mereview materi sebelumnya | 1. Mendengarkan penjelasan 2. Memberikan pertanyaan 3. Brainstorming |  |
| Penyajian | 1. Menjelaskan pokok pembahasan pada pertemuan ke-3 2. Membuka forum Tanya jawab | 1. Mendengarkan penjelasan terhadap pokok bahasan 2. Memberikan pertanyaan 3. Berdiskusi contoh kasus | Projector, Laptop, Whiteboard & Spidol |
| Penutup | 1. Melakukan review pokok bahasan melalui kesimpulan 2. Memaparkan kesimpulan dari materi yang telah disampaikan | 1. Memberikan masukan terhadap materi |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Evaluasi | : | Review terhadap pokok bahasan yang diberikan | |
|  |  |  |  | |  |
| Daftar Pustaka | : | 1. Waters, Donald, and Stephen Rinsler. Global logistics: New directions in supply chain management. Kogan Page Publishers, 2014. 2. Christopher, Martin, and Helen Peck. Marketing logistics. Routledge, 2012.   . | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Satuan Acara Pengajaran**  **(SAP)** | | |  |
|  | | |  |
| Mata Kuliah | : | Global & Marketing Logistik | | |
| Kode Mata Kuliah | : |  | | |
| Dosen Pengampu | : | M. Ardhya Bisma, S.T., M.A.B | | |
| SKS | : | 2 SKS | | |
| Waktu Pertemuan | : | 1 x 50 menit & 1 x 160 menit | | |
| Pertemuan ke | : | 5 | | |
| Capaian Pembelajaran Mata Kuliah | : | Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep-konsep, teori serta metode dalam global dan marketing logistik. | | |
| Capaian Pembelajaran Khusus | : | Mampu memahami praktik – praktik logistik dan perkembangannya di berbagai kawasan dunia | | |
| Pokok Bahasan | : | Praktik – praktik logistik dan perkembangannya di berbagai kawasan dunia | | |
| Sub Pokok Bahasan | : | 1. Praktik – praktik logistik dan perkembangannya di Cina dan Eropa Barat | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Tahap** | **Kegiatan Pembelajaran** | | **Media dan Alat** |
| **Dosen** | **Mahasiswa** |  |
| Pendahuluan | 1. Mereview materi sebelumnya | 1. Mendengarkan penjelasan 2. Memberikan pertanyaan 3. Brainstorming |  |
| Penyajian | 1. Menjelaskan pokok pembahasan pada pertemuan ke-5 2. Membuka forum Tanya jawab | 1. Mendengarkan penjelasan terhadap pokok bahasan 2. Memberikan pertanyaan 3. Berdiskusi contoh kasus | Projector, Laptop, Whiteboard & Spidol |
| Penutup | 1. Melakukan review pokok bahasan melalui kesimpulan 2. Memaparkan kesimpulan dari materi yang telah disampaikan | 1. Mengerjakan Kuis | Lembar Jawaban, LembarSoal |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Evaluasi | : | Review terhadap Kuis yang dikerjakan | |
|  |  |  |  | |  |
| Daftar Pustaka | : | 1. Waters, Donald, and Stephen Rinsler. Global logistics: New directions in supply chain management. Kogan Page Publishers, 2014. 2. Christopher, Martin, and Helen Peck. Marketing logistics. Routledge, 2012. | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Satuan Acara Pengajaran**  **(SAP)** | | |  |
|  | | |  |
| Mata Kuliah | : | Global & Marketing Logistik | | |
| Kode Mata Kuliah | : |  | | |
| Dosen Pengampu | : | M. Ardhya Bisma, S.T., M.A.B | | |
| SKS | : | 2 SKS | | |
| Waktu Pertemuan | : | 1 x 50 menit & 1 x 160 menit | | |
| Pertemuan ke | : | 6 | | |
| Capaian Pembelajaran Mata Kuliah | : | Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep-konsep, teori serta metode dalam global dan marketing logistik. | | |
| Capaian Pembelajaran Khusus | : | Mampu memahami praktik – praktik logistik dan perkembangannya di berbagai kawasan dunia | | |
| Pokok Bahasan | : | Praktik – praktik logistik dan perkembangannya di berbagai kawasan dunia | | |
| Sub Pokok Bahasan | : | 1. Praktik – praktik logistik dan perkembangannya di Eropa Tengah dan Timur | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Tahap** | **Kegiatan Pembelajaran** | | **Media dan Alat** |
| **Dosen** | **Mahasiswa** |  |
| Pendahuluan | 1. Mereview materi sebelumnya | 1. Mendengarkan penjelasan 2. Memberikan pertanyaan 3. Brainstorming |  |
| Penyajian | 1. Menjelaskan pokok pembahasan pada pertemuan ke-6 2. Membuka forum Tanya jawab | 1. Mendengarkan penjelasan terhadap pokok bahasan 2. Memberikan pertanyaan 3. Berdiskusi contoh kasus 4. Melakukan rancangan *Business Model Canvas* | Projector, Laptop, Whiteboard & Spidol |
| Penutup | 1. Melakukan review pokok bahasan melalui kesimpulan 2. Memberikan tugas untuk persiapan pertemuan ke-7 | 1. Mencatat tugas   1. Membentuk 2. Memberikan tugas |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Evaluasi | : | Review terhadap tugas yang diberikan | |
|  |  |  |  | |  |
| Daftar Pustaka | : | 1. Waters, Donald, and Stephen Rinsler. Global logistics: New directions in supply chain management. Kogan Page Publishers, 2014. 2. Christopher, Martin, and Helen Peck. Marketing logistics. Routledge, 2012 | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Satuan Acara Pengajaran**  **(SAP)** | | |  |
|  | | |  |
| Mata Kuliah | : | Global & Marketing Logistik | | |
| Kode Mata Kuliah | : |  | | |
| Dosen Pengampu | : | M. Ardhya Bisma, S.T., M.A.B | | |
| SKS | : | 2 SKS | | |
| Waktu Pertemuan | : | 1 x 50 menit & 1 x 160 menit | | |
| Pertemuan ke | : | 7 | | |
| Capaian Pembelajaran Mata Kuliah | : | Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep-konsep, teori serta metode dalam global dan marketing logistik. | | |
| Capaian Pembelajaran Khusus | : | Mampu memahami praktik – praktik logistik dan perkembangannya di berbagai kawasan dunia | | |
| Pokok Bahasan | : | Praktik – praktik logistik dan perkembangannya di berbagai kawasan dunia | | |
| Sub Pokok Bahasan | : | 1. Praktik – praktik logistik dan perkembangannya di Amerika Utara | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Tahap** | **Kegiatan Pembelajaran** | | **Media dan Alat** |
| **Dosen** | **Mahasiswa** |  |
| Pendahuluan | 1. Mereview materi sebelumnya 2. Memeriksa Tugas | 1. Mendengarkan penjelasan 2. Memberikan pertanyaan 3. Brainstorming |  |
| Penyajian | * + - 1. Menjelaskan pokok pembahasan pada pertemuan ke-7       2. Membuka forum Tanya jawab | 1. Mendengarkan penjelasan terhadap pokok bahasan 2. Memberikan pertanyaan 3. Berdiskusi contoh kasus 4. Menerapkan pokok bahasan dalam Tugas | Projector, Laptop, Whiteboard & Spidol |
| Penutup | 1. Melakukan review pokok bahasan melalui kesimpulan 2. Memberikan tugas untuk persiapan pertemuan ke-9 | 1. Mencatat tugas |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Evaluasi | : | Review terhadap tugas yang diberikan | |  | | | Tugas Mandiri Individu | | |
|  |  |  |  | |  |  | |  |
| Daftar Pustaka | : | 1. Waters, Donald, and Stephen Rinsler. Global logistics: New directions in supply chain management. Kogan Page Publishers, 2014. 2. Christopher, Martin, and Helen Peck. Marketing logistics. Routledge, 2012 | |  | | | 1. Hendro, 2009, Dasar-Dasar Global & Marketing Logistik: Panduan bagi Mahasiswa untuk Mengenal, Memahami, dan Memasuki Dunia Bisnis, Jakarta, Erlangga. 2. Sidik P, Yanto, 2009, Dasar-Dasar Global & Marketing Logistik, Jakarta, PPM. 3. Djunaedi, Uken, 2011, Pembukuan Super Simpel: Langkah demi Langkah Membuat Pembukuan Sederhana, Yogyakarta, Medpres | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Satuan Acara Pengajaran**  **(SAP)** | | |  |
|  | | |  |
| Mata Kuliah | : | Global & Marketing Logistik | | |
| Kode Mata Kuliah | : |  | | |
| Dosen Pengampu | : | M. Ardhya Bisma, S.T., M.A.B | | |
| SKS | : | 2 SKS | | |
| Waktu Pertemuan | : | 1 x 50 menit & 1 x 160 menit | | |
| Pertemuan ke | : | 8 | | |
| Capaian Pembelajaran Mata Kuliah | : | Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep-konsep, teori serta metode dalam global dan marketing logistik. | | |
| Capaian Pembelajaran Khusus | : |  | | |
| Pokok Bahasan | : | Ujian Tengah Semester (UTS) | | |
| Sub Pokok Bahasan | : |  | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Satuan Acara Pengajaran**  **(SAP)** | | |  |
|  | | |  |
| Mata Kuliah | : | Global & Marketing Logistik | | |
| Kode Mata Kuliah | : |  | | |
| Dosen Pengampu | : | M. Ardhya Bisma, S.T., M.A.B | | |
| SKS | : | 2 SKS | | |
| Waktu Pertemuan | : | 1 x 50 menit & 1 x 160 menit | | |
| Pertemuan ke | : | 9 | | |
| Capaian Pembelajaran Mata Kuliah | : | Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep-konsep, teori serta metode dalam global dan marketing logistik. | | |
| Capaian Pembelajaran Khusus | : | Mampu memahami konsep segmentasi dan penetapan target pasar*.* | | |
| Pokok Bahasan | : | Segmentasi dan penetapan target pasar | | |
| Sub Pokok Bahasan | : | 1. Menjelaskan definisi dan fungsi segmentasi 2. Menjelaskan kriteria segmentasi 3. Menjelaskan kriteria penetapan target pasar | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Tahap** | **Kegiatan Pembelajaran** | | **Media dan Alat** |
| **Dosen** | **Mahasiswa** |
| Pendahuluan | 1. Mereview materi sebelumnya 2. Memeriksa Tugas | 1. Mendengarkan penjelasan 2. Memberikan pertanyaan 3. Brainstorming |  |
| Penyajian | * + - 1. Menjelaskan pokok pembahasan pada pertemuan ke-9       2. Membuka forum Tanya jawab | 1. Mendengarkan penjelasan terhadap pokok bahasan 2. Memberikan pertanyaan 3. Berdiskusi contoh kasus 4. Menerapkan pokok bahasan dalam Tugas | Projector, Laptop, Whiteboard & Spidol |
| Penutup | 1. Melakukan review pokok bahasan melalui kesimpulan 2. Memberikan tugas untuk persiapan pertemuan ke-10 | 1. Mencatat tugas |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Evaluasi | : | Review terhadap tugas mandiri yang diberikan | |
|  |  |  |  | |  |
| Daftar Pustaka | : | 1. Kotler, Philip dan Gary Armstrong (2005). *Principles of Marketing*, 11th edition, Prentice Hall, NJ. | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Satuan Acara Pengajaran**  **(SAP)** | | |  |
|  | | |  |
| Mata Kuliah | : | Global & Marketing Logistik | | |
| Kode Mata Kuliah | : |  | | |
| Dosen Pengampu | : | M. Ardhya Bisma, S.T., M.A.B | | |
| SKS | : | 2 SKS | | |
| Waktu Pertemuan | : | 1 x 50 menit & 1 x 160 menit | | |
| Pertemuan ke | : | 10 | | |
| Capaian Pembelajaran Mata Kuliah | : | Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep-konsep, teori serta metode dalam global dan marketing logistik. | | |
| Capaian Pembelajaran Khusus | : | Mahasiswa mampu memahami bauran pemasaran*.* | | |
| Pokok Bahasan | : | Bauran pemasaran 7P | | |
| Sub Pokok Bahasan | : | 1. Keterkaitan antara fungsi pemasaran dan logistik 2. Bauran pemasaran product untuk industri logistik 3. Bauran pemasaran *price* untuk industri logistik 4. Bauran pemasaran *place* untuk industri logistik 5. Bauran pemasaran *promotion* untuk industri logistik | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Tahap** | **Kegiatan Pembelajaran** | | **Media dan Alat** |
| **Dosen** | **Mahasiswa** |
| Pendahuluan | 1. Mereview materi sebelumnya 2. Memeriksa Tugas | 1. Mendengarkan penjelasan 2. Memberikan pertanyaan 3. Brainstorming |  |
| Penyajian | 1. Menjelaskan pokok pembahasan pada pertemuan ke-10  2. Membuka forum Tanya jawab | 1. Mendengarkan penjelasan terhadap pokok bahasan  2. Memberikan pertanyaan  3. Berdiskusi contoh kasus  4. Menerapkan pokok bahasan dalam Tugas | Projector, Laptop, Whiteboard & Spidol |
| Penutup | 1. Melakukan review pokok bahasan melalui kesimpulan 2. Memberikan tugas mandiri untuk persiapan pertemuan ke-11 | 1. Mencatat tugas |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Evaluasi | : | Review terhadap tugas mandiri yang diberikan | |  | | | Tugas Mandiri Individu | | |
|  |  |  |  | |  |  | |  |
| Daftar Pustaka | : | 1. Kotler, Philip dan Gary Armstrong (2005). *Principles of Marketing*, 11th edition, Prentice Hall, NJ. | |  | | | 1. Hendro, 2009, Dasar-Dasar Global & Marketing Logistik: Panduan bagi Mahasiswa untuk Mengenal, Memahami, dan Memasuki Dunia Bisnis, Jakarta, Erlangga. 2. Sidik P, Yanto, 2009, Dasar-Dasar Global & Marketing Logistik, Jakarta, PPM. 3. Djunaedi, Uken, 2011, Pembukuan Super Simpel: Langkah demi Langkah Membuat Pembukuan Sederhana, Yogyakarta, Medpres | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Satuan Acara Pengajaran**  **(SAP)** | | |  |
|  | | |  |
| Mata Kuliah | : | Global & Marketing Logistik | | |
| Kode Mata Kuliah | : |  | | |
| Dosen Pengampu | : | M. Ardhya Bisma, S.T., M.A.B | | |
| SKS | : | 2 SKS | | |
| Waktu Pertemuan | : | 1 x 50 menit & 1 x 160 menit | | |
| Pertemuan ke | : | 11 | | |
| Capaian Pembelajaran Mata Kuliah | : | Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep-konsep, teori serta metode dalam global dan marketing logistik. | | |
| Capaian Pembelajaran Khusus | : | Mahasiswa mampu memahami bauran pemasaran*.* | | |
| Pokok Bahasan | : | Bauran pemasaran 7P | | |
| Sub Pokok Bahasan | : | Bauran pemasaran *people* untuk industri logistik  Bauran pemasaran *process* untuk industri logistik  Bauran pemasaran *physical evidence* untuk industri logistik | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Tahap** | **Kegiatan Pembelajaran** | | **Media dan Alat** |
| **Dosen** | **Mahasiswa** |
| Pendahuluan | 1. Mereview materi sebelumnya 2. Memeriksa Tugas | 1. Mendengarkan penjelasan 2. Memberikan pertanyaan 3. Brainstorming |  |
| Penyajian | 1. Menjelaskan pokok pembahasan pada pertemuan ke-11   2. Membuka forum Tanya jawab | 1. Melakukan kegiatan 2. Memberikan pertanyaan 3. Berdiskusi contoh kasus | Projector, Laptop, Whiteboard & Spidol |
| Penutup | 1. Melakukan review pokok bahasan melalui kesimpulan 2. Memberikan tugas untuk persiapan pertemuan ke-12 | 1. Mencatat tugas |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Evaluasi | : | Review tugas mandiri | |
|  |  |  |  | |  |
| Daftar Pustaka | : | 1. Kotler, Philip dan Gary Armstrong (2005). *Principles of Marketing*, 11th edition, Prentice Hall, NJ | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Satuan Acara Pengajaran**  **(SAP)** | | |  |
|  | | |  |
| Mata Kuliah | : | Global & Marketing Logistik | | |
| Kode Mata Kuliah | : |  | | |
| Dosen Pengampu | : | M. Ardhya Bisma, S.T., M.A.B | | |
| SKS | : | 2 SKS | | |
| Waktu Pertemuan | : | 1 x 50 menit & 1 x 160 menit | | |
| Pertemuan ke | : | 12 | | |
| Capaian Pembelajaran Mata Kuliah | : | Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep-konsep, teori serta metode dalam global dan marketing logistik. | | |
| Capaian Pembelajaran Khusus | : | Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan retensi pelanggan | | |
| Pokok Bahasan | : | Retensi pelanggan | | |
| Sub Pokok Bahasan | : | 1. Menjelaskan keterkaitan antara retensi pelanggan dan logistik 2. Menjelaskan proses akuisisi pelanggan. 3. Menjelaskan pemasaran berbasis retensi | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Tahap** | **Kegiatan Pembelajaran** | | **Media dan Alat** |
| **Dosen** | **Mahasiswa** |
| Pendahuluan | 1. Mereview materi sebelumnya 2. Memeriksa Tugas | 1. Mendengarkan penjelasan 2. Memberikan pertanyaan 3. Brainstorming |  |
| Penyajian | 1. Menjelaskan pokok pembahasan pada pertemuan ke-12 2. Membuka forum Tanya jawab | 1. Melakukan kegiatan 2. Memberikan pertanyaan 3. Berdiskusi contoh kasus | Projector, Laptop, Whiteboard & Spidol |
| Penutup | 1. Melakukan review pokok bahasan melalui kesimpulan 2. Memberikan tugas untuk persiapan pertemuan ke-13 | 1. Mencatat tugas |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Evaluasi | : | Review tugas mandiri | |  | | | Tugas Mandiri Individu | | |
|  |  |  |  | |  |  | |  |
| Daftar Pustaka | : | 1. Waters, Donald, and Stephen Rinsler. Global logistics: New directions in supply chain management. Kogan Page Publishers, 2014. 2. Christopher, Martin, and Helen Peck. Marketing logistics. Routledge, 2012 3. Kotler, Philip dan Gary Armstrong (2005). *Principles of Marketing*, 11th edition, Prentice Hall, NJ | |  | | | 1. Hendro, 2009, Dasar-Dasar Global & Marketing Logistik: Panduan bagi Mahasiswa untuk Mengenal, Memahami, dan Memasuki Dunia Bisnis, Jakarta, Erlangga. 2. Sidik P, Yanto, 2009, Dasar-Dasar Global & Marketing Logistik, Jakarta, PPM. 3. Djunaedi, Uken, 2011, Pembukuan Super Simpel: Langkah demi Langkah Membuat Pembukuan Sederhana, Yogyakarta, Medpres | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Satuan Acara Pengajaran**  **(SAP)** | | |  |
|  | | |  |
| Mata Kuliah | : | Global & Marketing Logistik | | |
| Kode Mata Kuliah | : |  | | |
| Dosen Pengampu | : | M. Ardhya Bisma, S.T., M.A.B | | |
| SKS | : | 2 SKS | | |
| Waktu Pertemuan | : | 1 x 50 menit & 1 x 160 menit | | |
| Pertemuan ke | : | 13 | | |
| Capaian Pembelajaran Mata Kuliah | : | Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep-konsep, teori serta metode dalam global dan marketing logistik. | | |
| Capaian Pembelajaran Khusus | : | Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan retensi pelanggan | | |
| Pokok Bahasan | : | Retensi pelanggan | | |
| Sub Pokok Bahasan | : | 1. *Salesforce Automation*. 2. Data Mining Pelanggan. 3. Hubungan Antara Pemasaran, SFA, dan CRM | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Tahap** | **Kegiatan Pembelajaran** | | **Media dan Alat** |
| **Dosen** | **Mahasiswa** |
| Pendahuluan | 1. Mereview materi sebelumnya 2. Memeriksa Tugas | 1. Mendengarkan penjelasan 2. Memberikan pertanyaan 3. Brainstorming |  |
| Penyajian | 1. Menjelaskan pokok pembahasan pada pertemuan ke-12 2. Membuka forum Tanya jawab | 1. Mendengarkan penjelasan terhadap pokok bahasan 2. Memberikan pertanyaan 3. Berdiskusi contoh kasus | Projector, Laptop, Whiteboard & Spidol |
| Penutup | 1. Melakukan review pokok bahasan melalui kesimpulan 2. Memberikan tugas untuk persiapan pertemuan ke-14 | Mencatat tugas |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Evaluasi | : | Review tugas mandiri | |  | | | Tugas Mandiri Individu | | |
|  |  |  |  | |  |  | |  |
| Daftar Pustaka | : | 1. Waters, Donald, and Stephen Rinsler. Global logistics: New directions in supply chain management. Kogan Page Publishers, 2014. 2. Berry, Michael J.A. dan Gordon S. Linoff (2004). Data Mining Techniques for Marketing, Sales, and Customer Relationship Management. John Wiley & Sons, Canada 3. Swift, Ronald S (2004). Accelerating Customer Relationships: Using CRM and Relationship Technologies. Prentice Hall, NJ | |  | | | 1. Hendro, 2009, Dasar-Dasar Global & Marketing Logistik: Panduan bagi Mahasiswa untuk Mengenal, Memahami, dan Memasuki Dunia Bisnis, Jakarta, Erlangga. 2. Sidik P, Yanto, 2009, Dasar-Dasar Global & Marketing Logistik, Jakarta, PPM. 3. Djunaedi, Uken, 2011, Pembukuan Super Simpel: Langkah demi Langkah Membuat Pembukuan Sederhana, Yogyakarta, Medpres | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Satuan Acara Pengajaran**  **(SAP)** | | |  |
|  | | |  |
| Mata Kuliah | : | Global & Marketing Logistik | | |
| Kode Mata Kuliah | : |  | | |
| Dosen Pengampu | : | M. Ardhya Bisma, S.T., M.A.B | | |
| SKS | : | 2 SKS | | |
| Waktu Pertemuan | : | 1 x 50 menit & 1 x 160 menit | | |
| Pertemuan ke | : | 14 | | |
| Capaian Pembelajaran Mata Kuliah | : | Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep-konsep, teori serta metode dalam global dan marketing logistik. | | |
| Capaian Pembelajaran Khusus | : | Mampu memahami dan menjelaskan *customer service* | | |
| Pokok Bahasan | : | *Customer Service* | | |
| Sub Pokok Bahasan | : | 1. Menjelaskan definisi *customer service* 2. Menjelaskan elemen – elemen dalam *customer service* 3. Menjelaskan strategi *customer service* | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Tahap** | **Kegiatan Pembelajaran** | | **Media dan Alat** |
| **Dosen** | **Mahasiswa** |
| Pendahuluan | 1. Mereview materi sebelumnya 2. Memeriksa Tugas | 1. Mendengarkan penjelasan 2. Memberikan pertanyaan 3. Brainstorming |  |
| Penyajian | 1. Menjelaskan pokok pembahasan pada pertemuan ke-13 2. Membuka forum Tanya jawab | 1. Mendengarkan penjelasan terhadap pokok bahasan 2. Memberikan pertanyaan 3. Berdiskusi contoh kasus | Projector, Laptop, Whiteboard & Spidol |
| Penutup | 1. Melakukan review pokok bahasan melalui kesimpulan 2. Memberikan tugas mandiri untuk persiapan pertemuan ke-15 | 1. Mencatat tugas |  |
|  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Evaluasi | : | Review tugas mandiri | |  | | | Tugas Mandiri Individu | | |
|  |  |  |  | |  |  | |  |
| Daftar Pustaka | : | 1. Waters, Donald, and Stephen Rinsler. Global logistics: New directions in supply chain management. Kogan Page Publishers, 2014. 2. Christopher, Martin, and Helen Peck. Marketing logistics. Routledge, 2012 | |  | | | 1. Hendro, 2009, Dasar-Dasar Global & Marketing Logistik: Panduan bagi Mahasiswa untuk Mengenal, Memahami, dan Memasuki Dunia Bisnis, Jakarta, Erlangga. 2. Sidik P, Yanto, 2009, Dasar-Dasar Global & Marketing Logistik, Jakarta, PPM. 3. Djunaedi, Uken, 2011, Pembukuan Super Simpel: Langkah demi Langkah Membuat Pembukuan Sederhana, Yogyakarta, Medpres | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Satuan Acara Pengajaran**  **(SAP)** | | |  |
|  | | |  |
| Mata Kuliah | : | Global & Marketing Logistik | | |
| Kode Mata Kuliah | : |  | | |
| Dosen Pengampu | : | M. Ardhya Bisma, S.T., M.A.B | | |
| SKS | : | 2 SKS | | |
| Waktu Pertemuan | : | 1 x 50 menit & 1 x 160 menit | | |
| Pertemuan ke | : | 15 | | |
| Capaian Pembelajaran Mata Kuliah | : | Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep-konsep, teori serta metode dalam global dan marketing logistik. | | |
| Capaian Pembelajaran Khusus | : | Mahasiswa mampu melaporkan hasil pelaksanaan *Business Plan.* | | |
| Pokok Bahasan | : | Laporan hasil pelaksanaan Business Plan | | |
| Sub Pokok Bahasan | : | Presentasi | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Tahap** | | **Kegiatan Pembelajaran** | | | | | | | **Media dan Alat** | | | |
| **Dosen** | | | | | **Mahasiswa** | |
| Pendahuluan | | 1. Mereview materi sebelumnya 2. Memeriksa Tugas Kesiapan Diskusi | | | | | 1. Mendengarkan penjelasan 2. Menyiapkan Materi presentasi | |  | | | |
| Penyajian | | 1. Menjelaskan pokok pembahasan pada pertemuan ke-14 2. Membuka forum Tanya jawab | | | | | 1. Mendengarkan penjelasan terhadap pokok bahasan Diskusi 2. Memberikan pertanyaan | | Projector, Laptop, Whiteboard & Spidol | | | |
| Penutup | | Melakukan review pokok bahasan melalui kesimpulan | | | | |  | |  | | | |
| Evaluasi | | : | Review tugas mandiri | | | | | | | | | |
|  | |  |  | | | |  | | | | | | |
| Daftar Pustaka | | : | 1. Waters, Donald, and Stephen Rinsler. Global logistics: New directions in supply chain management. Kogan Page Publishers, 2014. 2. Christopher, Martin, and Helen Peck. Marketing logistics. Routledge, 2012 | | | | | | | | | |
| **Satuan Acara Pengajaran**  **(SAP)** | | | | | | | | | |  |
|  | | | | | | | | | |  |
| Mata Kuliah | | | | | : | Global & Marketing Logistik | | | | | |
| Kode Mata Kuliah | | | | | : |  | | | | | |
| Dosen Pengampu | | | | | : | M. Ardhya Bisma, S.T., M.A.B | | | | | |
| SKS | | | | | : | 2 SKS | | | | | |
| Waktu Pertemuan | | | | | : | 1 x 50 menit & 1 x 160 menit | | | | | |
| Pertemuan ke | | | | | : | 16 | | | | | |
| Capaian Pembelajaran Mata Kuliah | | | | | : | Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep-konsep, teori serta metode dalam global dan marketing logistik. | | | | | |
| Capaian Pembelajaran Khusus | | | | | : |  | | | | | |
| Pokok Bahasan | | | | | : | Ujian Akhir Semester (UAS) | | | | | |
| Sub Pokok Bahasan | | | | | : |  | | | | | |